

Bron: Verbeterman

Kennis Democratie door Co-Creatie

| mei 2014 |

Kennis democratie, een gedachtenexperiment van de Verbeterman

De wereld lijkt op een doodlopend spoor te zitten, gedreven door tot het uiterst gerekte winstdoelstellingen. Mensen willen van iets, maar ook voor iets leven en dat geldt ook voor organisaties. Vitale en succesvolle organisaties hebben aandacht voor zowel de materiële als de immateriële aspecten van het leven. Individuen van vandaag de dag bevrijden zich van de hiërarchische systemen die gebaseerd zijn op controle en ongelijkheid. In deze 'platte maatschappij' zijn mensen op zoek naar gelijkheid in hun relaties, als burger, medewerker en consument. En als er niet geluisterd wordt nemen zij zelf het heft in handen. In deze tijd van radicale transparantie worden traditionele businessmodellen nog verder in de war geschopt.

HET WAAROM: wat is mijn ultieme droom en waar ligt mijn passie?

Ik geloof in een collectieve kennis democratie waarin we samen innoveren door continue te Verbeteren.

Innovatie is tegenwoordig veel meer dan de creatie van een nieuw hightech product. Het aanpassen van management stijl, de organisatie, het business model, fysieke en virtuele locatie(s) en de manier waarop mensen (samen)werken zijn even belangrijk om ultieme klantwaarde te ontwikkelen en een dynamische kennis democratie te creëren. Verder is innovatie in het huidige tijdperk vaak meer verstorend van karakter, omvat meer spelers en biedt de initiators een belangrijk concurrentie voordeel. Door allerlei technologische ontwikkelingen is het tegenwoordig mogelijk voor kleinere bedrijven en ZP'ers om te beschikken over dezelfde informatie voorzieningen die vroeger alleen ter beschikking stonden van kapitaalcrachtige bedrijven.

HET HOE: en hoe doe ik dat dan?

Ik inspireer en faciliteer mensen om slim te anticiperen op trends en vooral te focussen op haar passie

De rol van overheden, bedrijven en universiteiten zullen afkalven ten gunste van zogeheten 'open innovatiesystemen'. Vroeger zag je netwerken ontstaan van collega's uit dezelfde beroepsgroep die zelf iets opzetten. Tegenwoordig mobiliseert iedereen, eenieder en co-creëren een product of dienst op basis van een collectieve passie. De Verbeterman richt zich met name op het inspireren en faciliteren van open innovatie door mensen met bepaalde talenten, ideeën en resources op een slimme manier te verbinden in open communities (het symbiotische open businessmodel). Dit soort Open Innovatie is een nieuw paradigma voor het managen van innovatie in de 21ste eeuw waarin organisaties (*vaste kleine kern*) samenwerken met externe deskundigen (*flexibele schil*) om beide de mogelijkheid te bieden een combinatie van interne- en externe innovaties en gemeenschappelijke passie succesvol te vermarkten.

HET WAT: en wat doe ik dan wel met m'n klant?

Samen klantwaarde creëren door collectief gebruik van kennis, talent, middelen en verbeeldingskracht.

Het continue inspelen op veranderingen vraagt om gespecialiseerde kennis van een tijdelijk karakter. Kenniswerkers hebben een andere zelfstandige houding ten aanzien van werk en de organisatie waarin hij/zij wil werken. Indien er schaarste is zal de kenniswerker kiezen voor die organisatievorm waarin zijn passie en talent het best ontplooid kan worden. Hiërarchische structuren worden langzaam maar zeker vervangen door flexibeler netwerkmodellen, die snel kunnen inspelen op de klantbehoeften van dit moment. Dat vraagt om kennis delen, efficiëntie, open kennis netwerken, vertrouwen, interactie en verbondenheid. In veel gevallen zijn organisaties hier echter nog niet op ingesteld maar zijn nog gebaseerd op oude structuren: hiërarchie, controle, afschermen, self-supporting en naar binnen gericht. Als Verbeterman help ik deze organisaties door ze slimmer en soepel te laten functioneren. Flexibel organiseren, dynamisch managen, slimmer werken en samenwerking met externe partijen zijn moeilijker te kopiëren voor concurrenten. Het ruiken van kansen, het bedenken van oplossingen, idealisme, creatief en collectief gebruik van kennis.